

**ATC distribution s.r.o. v rámci svého rozvoje definuje strategické cíle v oblasti nákupu a prodeje zapalovačů**

## **POLITIKA KVALITY**

Obchodní strategie firmy se bude ubírat směrem systematického a trvalého zvyšování kvality nakupovaného zboží, rozšiřování jeho sortimentu, uplatňování všech pravidel bezpečného používání zapalovačů a respektování principů ochrany životního prostředí.

Nejužší spoluprací se sesterskou dovozní společností a zajištěním plynulosti, spolehlivosti a rychlosti dodávek objednaného zboží přispěje k vytvoření stabilní pozice na tuzemském i zahraničním trhu.

Společnost bude neustále modernizovat metody prodeje a zvyšovat zákaznický komfort rozvojem internetového obchodování a využíváním expresních přepravních služeb.

Plnou pozornost bude vedení věnovat rozvoji způsobilosti lidských zdrojů jako základního předpokladu úspěšného fungování společnosti.

Při všech procesech bude organizace uplatňovat principy a zásady mezinárodní normy EN ISO 9001 a moderní technické prostředky s cílem postupně vybudovat integrovaný systém řízení.

V Přerově 1. 1. 2011

Jan Kadláček  
jednatel