

ATC distribution s.r.o. v rámci svého rozvoje definuje strategické cíle v oblasti nákupu a prodeje zapalovačů

POLITIKA KVALITY

Obchodní strategie firmy se ubírá směrem systematického a trvalého zvyšování kvality nakupovaného zboží, rozšiřování jeho sortimentu, uplatňování všech pravidel bezpečného používání zapalovačů a respektování principů ochrany životního prostředí.

Nejužší spoluprací se sesterskou dovozní společností a zajištěním plynulosti, spolehlivosti a rychlosti dodávek objednaného zboží přispěje k vytvoření stabilní pozice na tuzemském i zahraničním trhu.

Společnost neustále modernizuje metody prodeje a zvyšuje zákaznický komfort rozvojem internetového obchodování a využíváním expresních přepravních služeb.

Plnou pozornost vedení věnuje rozvoji kompetencí lidských zdrojů jako základního předpokladu úspěšného fungování společnosti.

Vedení společnosti se zavazuje k aplikaci a respektování principů a zásad NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.

Cílevědomé vyhledávání podnikatelských, environmentálních a bezpečnostních rizik a systémové řešení jejich eliminace vede k neustálému zvyšování úrovně řídicích činností a procesů na všech úrovních.

Při všech procesech organizace uplatňuje principy a zásady mezinárodní normy EN ISO 9001 a moderní technické prostředky s cílem využívat integrovaný systém řízení.

V Přerově 1. 1. 2018

Jan Kadláček
jednatel